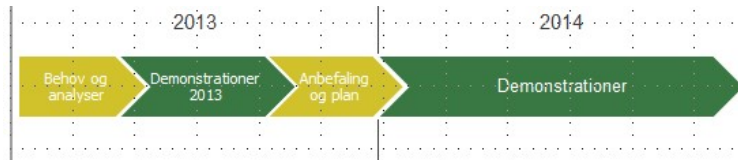


Om projektet

Projekt Videnformidling og Dialog via nye kanaler – eller Vi&Di - er både et udviklingsprojekt og et demonstrationsprojekt. Projektet er tilrettelagt at Videncentret for landbrug og gennemføres i 2013 og 2014.



Promilleafgiftsfonden for landbrug



Formål:

- Projektet demonstrerer, hvordan landmanden og hans rådgivere bedst får adgang til den nyeste viden via dialogskabende og effektive formidlingskanaler og nye teknologiske muligheder
- Projektet sikrer, at landmanden, hans rådgivere, meningsdannere og beslutningstagere omkring landbrugets forhold benytter nutidige, fremtidssikrede og effektive formidlingskanaler til at få adgang til aktuelle og vedkommende informationer

Effekt:

- Projektet medvirker til, at faglig viden og informationer får en større gennemslagskraft hos modtagerne. Det resulterer i et landbrugserhverv, der i endnu højere grad end i dag assimilerer og udnytter faglig viden
- Projektet understøtter, at landmænd og deres rådgivere i deres informationssøgning har platforme og kanaler, der i en nutidig form understøtter processen med at omsætte viden til handling på bedriften, hvorved landbrugets konkurrenceevne øges

Udbytte – mål og leverancer

- Anbefaling om brug – Research og Demonstrationer
 - Tjekliste for brug af de nye muligheder
 - Målgruppe og gennemslagskraft
 - Best practice – drift/kampagne
 - Ressourceforbrug og kompetencer
 - Opfølgning
 - Sammenhæng og synergi
 - Kommunikation/markedsføring
 - Organisation af drift og mulighed for forretning
 - Cases
 - "Pilotcase" – demonstrationer 2013
 - "Driftcase" – demonstrationer 2014

Målgrupper og kommunikationskanaler i demonstrationerne

